

Javier Cámara y Anna Castillo, protagonizan la nueva campaña “SABES” de CESIDA

- En el marco de la Semana Europea de la Prueba del VIH y del Día Mundial del SIDA, la campaña hace hincapié en la importancia de saber nuestro estado serológico
- El diagnóstico precoz es muy importante en el VIH ya que permite que la persona reciba tratamiento para mejorar su calidad y esperanza de vida

Madrid, 28 de noviembre de 2018- #LoPositivoEsSaberlo es el hashtag con el que CESIDA, coordinadora estatal de VIH y SIDA, ha presentado hoy su nueva campaña multimedia “SABES”, realizada con el apoyo de Gilead, y que tiene como objetivo hacer hincapié en la importancia de saber nuestro estado serológico.

En el marco de la Semana Europea de la Prueba del VIH (del 23 al 30 de noviembre) y del Día Mundial del Sida (1 de diciembre) CESIDA ha dado a conocer esta campaña que ha contado con la colaboración desinteresada de los actores Javier Cámara y Anna Castillo.

A la presentación ha acudido **Julia del Amo**, directora del Plan Nacional del Sida, quien ha hecho hincapié en conseguir el objetivo de 90-90-90 fijado por la OMS para 2020. “Queremos conseguir el 90% de pacientes diagnosticados, el 90% de pacientes tratados y el 90% de pacientes con carga viral indetectable, pero para lograrlo es imprescindible reducir la discriminación al 0%”, declaró Julia. Además de estos tres objetivos resaltados por la directora del Plan Nacional, los profesionales sanitarios están pidiendo un cuarto objetivo: que el 90% de todas las personas que logran la supresión viral alcancen una buena calidad de vida.

En el marco del “**Pacto social por la No Discriminación y la Igualdad de Trato asociada al VIH**” que presentó ayer Luisa Carcedo, Ministra de Sanidad y Grande Marlaska, Ministro de Interior, se pone de manifiesto la importancia de acabar con la discriminación estructural y social para poder acabar con la epidemia del VIH. Desde CESIDA, Ramón Espacio, presidente, y Jorge Garrido, secretario general, coinciden en que el gran problema es el desconocimiento y el miedo a hacerse la prueba. “El miedo a perder el trabajo, a no tener pareja, a que se sepa y hablen mal de ti...Es algo anacrónico y desde CESIDA lanzamos campañas como esta para que el estigma se acabe de una vez por todas”, declara Ramón.

Los datos epidemiológicos de 2017 publicados recientemente muestra que el 48% de los de los nuevos diagnósticos son tardíos. El diagnóstico precoz es muy importante, ya que permite que la persona reciba tratamiento para mejorar su calidad y esperanza de vida, así como tiene una incidencia positiva en la sociedad, pues ayuda a parar la infección del VIH.

La iniciativa “SABES” cuenta con un spot que ha sido dirigido por Antonio Naharro y Álvaro Pastor, directores de la galardonada película “Yo también”. En un tono de humor y desenfadado, los protagonistas Javier Cámara y Anna Castillo responden a muchas cosas que saben y no saben porque #LoPositivoEsSaberlo.

Esta campaña forma parte del décimo aniversario de la colaboración entre CESIDA y Gilead. Para Gilead España, *“esta iniciativa es una gran oportunidad para concienciar a la población de la importancia de realizarse la prueba del VIH. Desde Gilead tenemos el firme compromiso de ayudar y apoyar todas las iniciativas que sirvan para avanzar en la calidad de vida de los pacientes. Es fundamental aunar esfuerzos entre instituciones para así ofrecer una solución a aquellas necesidades médicas que todavía quedan por cubrir”*

Acerca de Gilead Sciences

Gilead Sciences Inc. es una compañía de investigación biofarmacéutica centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos innovadores en áreas de necesidades médicas no cubiertas. La compañía se esfuerza por transformar y simplificar la atención a las personas con enfermedades potencialmente mortales a nivel global. Gilead tiene presencia en más de 35 países de todo el mundo y su sede se encuentra en Foster City, California.

Acerca de CESIDA

CESIDA es la Coordinadora estatal de VIH y sida, la entidad más representativa del movimiento ciudadano de VIH y sida del estado español, con presencia en 17 comunidades autónomas. Se fundó en el año 2002 y en la actualidad es la organización de referencia para las asociaciones, entidades e instituciones nacionales que abordan la realidad del VIH y sida en España. CESIDA agrupa a más de 120 asociaciones en toda España.

Para más información:

TINKLE
Blanca Segade/Sara Fernández/ Mar Yuste
bsegade@tinkle.es / safernandez@tinkle.es / myuste@tinkle.es
Tlf: 91 702 10 10

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos, puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.